

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Dulux Professional + Milwaukee II”
(dalej: „Regulamin”)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem akcji promocyjnej „Dulux Professional + Milwaukee II” (dalej: **akcji lub akcja promocyjna**) jest Akzo Nobel Decorative Paints sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255) ul. Krakowiaków 50, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000020951, NIP 118-00-47-014, REGON 010413361, BDO 20451, kapitał zakładowy 71 474 000,00 zł, zwana dalej „Organizatorem” lub „AkzoNobel”.
- 1.2. Akcja trwa od dnia 1 lipca 2026 r. do dnia 30 września 2026 r. (czas trwania akcji). W akcji premiowane są zakupy Produktów dokonane w czasie trwania akcji.
- 1.3. Celem akcji jest promocja Produktów AkzoNobel w postaci Dulux Professional Rezisto, Aqua Mix, Facade Protect.
- 1.4. Akcja organizowana jest na terenie Polski w Sklepach Detalicznych wyraźnie informujących o udziale w akcji. W akcji nie jest premiowane dokonywanie zakupów Produktów AkzoNobel od innych podmiotów niż Sklepy Detaliczne, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.
- 1.5. Akcja nie jest skierowana do klientów Sklepów Detalicznych.

2. ZASADY AKCJI

- 2.1. Udział w akcji polega na zakupie produktów Dulux Professional objętych Promocją, wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu (dalej „**Produkty**”) w niżej określonej ilości oraz na zgłoszeniu ww. zakupów do Przedstawiciela Handlowego AkzoNobel wskazanego w Sklepie Detalicznym, w którym dokonano zakupów, w celu odbioru bonusu zależnego od ilości nabytych Produktów:
 - i. Grzechotka, nasadki i bity udarowe o łącznej wartości brutto 221,00 zł (przy zakupie 3 Produktów)
 - ii. Szlifierka kątowa o wartości brutto 495,00 zł (przy zakupie 6 Produktów)
 - iii. Kompaktowa młotowiertarka o wartości brutto 1.188,00 zł (przy zakupie 12 Produktów);
 - iv. Wkrętarka do suchej zabudowy o wartości brutto 1.813,00 zł (przy zakupie 18 Produktów);
 - v. Narzędzia o łącznej wartości brutto 5.000,00 zł wybrane z katalogu Milwaukee dostarczonego przez Przedstawiciela Handlowego AkzoNobel (przy zakupie 50 Produktów)*.

**Zamówienia oraz realizacja zamówień na narzędzia z dedykowanego katalogu będą odbywać się w terminie od 1 do 31 października 2026 r. Wykonawca jest zobowiązany do przekazania Przedstawicielowi Handlowemu AkzoNobel informacji o wybranych narzędziach, stanowiącej podstawę do złożenia zamówienia. Zamówienia będą składane za pośrednictwem Przedstawicieli Handlowych AkzoNobel.*

- 2.2. Przez jeden Produkt na potrzeby obliczenia ilości kupionych Produktów uprawniającej do danego bonusu rozumie się: jedno opakowanie Dulux Professional Rezisto 1 w pojemności 9 L, Dulux Professional Rezisto 5 w pojemności 9 L lub inne produkty Dulux Professional Rezisto, Aqua Mix, Facade Protect w dowolnych pojemnościach, ale o łącznej wartości nie mniejszej niż wartość wskazanej ilości opakowań Dulux Rezisto 5 lub Rezisto 1.

- 2.3. Poszczególne progi zakupów określone w pkt 2.1. powyżej nie sumują się, co oznacza, że np. zakup 18 Produktów uprawnia wyłącznie do bonusu określonego w ppkt iv., a nie do bonusów 2.3.1. określonych w podpunktach obejmujących mniejszej ilości zakupów.
- 2.4. Do odbioru bonusu w akcji uprawniają wyłącznie zakupy Produktów AkzoNobel dokonane okresie trwania akcji oraz zgłoszenie tych zakupów do Przedstawiciela Handlowego AkzoNobel nie później niż w dniu 30 września. Przedstawiciel Handlowy AkzoNobel dokonuje weryfikacji zakupów na podstawie dowodu zakupu w postaci paragonu fiskalnego, paragonu fiskalnego zawierającego NIP (tzw. faktura uproszczona) lub faktury VAT dostarczonego przez uczestnika akcji.
- 2.5. W akcji uwzględniane są wyłącznie zakupy Produktów AkzoNobel, za które została zapłacona cała cena wynikająca ze zgłoszonego dowodu zakupu.
- 2.6. W akcji uwzględniane są wyłącznie zakupy Produktów AkzoNobel, które nie zostały z jakichkolwiek powodów unieważnione lub nie zostały zwrócone sprzedawcy. Organizator uprawniony jest do sprawdzenia u sprzedawcy (w Sklepie Detalicznym), czy transakcje udokumentowane dowodami zakupów zgłoszonymi w akcji nie zostały unieważnione lub Produkty AkzoNobel nimi objęte nie zostały zwrócone sprzedawcy.
- 2.7. W akcji uwzględniane są wyłącznie autentyczne dowody zakupu, potwierdzające rzeczywisty zakup Produktów AkzoNobel. Organizator uprawniony jest do sprawdzenia u sprzedawcy, czy zgłoszony dowód zakupu potwierdza rzeczywisty zakup Produktów AkzoNobel.
- 2.8. Jeden dowód zakupu może zostać zgłoszony w akcji tylko raz.
- 2.9. Z dowodu zakupu potwierdzającego nabycie Produktu AkzoNobel muszą wynikać co najmniej następujące dane:
 - 2.9.1. nazwa i ilość Produktów;
 - 2.9.2. data zakupu;
 - 2.9.3. nazwa, NIP i adres sprzedającego (Sklepu Detalicznego).
- 2.10. Podana wartość bonusów to wartość rynkowa brutto według ich producenta i stanu na czerwiec 2026 r.
- 2.11. W przypadku przyznania Uczestnikowi bonusu, którego jednorazowa wartość przekracza 2.000 zł brutto, Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną przeznaczoną na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, obliczoną w wysokości umożliwiającej uiszczenie tego podatku zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 2.12. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie na rzecz Uczestnika. Organizator, jako płatnik podatku, potrąci z niej należny podatek dochodowy i odprowadzi go do właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami. W rezultacie Uczestnik otrzyma bonus bez obowiązku dokonywania dodatkowych płatności z tytułu podatku dochodowego od przyznanej nagrody, o ile podatek ten jest pobierany przez Organizatora jako płatnika na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

3. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 3.1. Reklamacje dotyczące przebiegu akcji promocyjnej mogą być składane w formie pisemnej na adres Organizatora z dopiskiem „Promocja Dulux Professional + Milwaukee II” w terminie do dnia 15 października. Niedochowanie powyższego terminu składania reklamacji nie powoduje utraty uprawnień, które przysługujących zgodnie z prawem ani nie wyłącza możliwości dochodzenia praw przed sądem powszechnym.
- 3.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres do doręczeń zgłaszającego reklamację, oraz opis podstawy reklamacji i żądania reklamacji.

- 3.3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane bez zbędnej zwłoki, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia reklamacji.
- 3.4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację listem poleconym na adres podany w reklamacji, w terminie nie późniejszym niż 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.
- 3.5. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje na podstawie Regulaminu.

4. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 4.1. Dane osobowe uczestników akcji promocyjnej są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 4.2. Administratorem danych osobowych uczestników jest Akzo Nobel Decorative Paints sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255), zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KSR 0000020951, NIP 1180047014, REGON 010413361. Dane osobowe uczestników przetwarzane są w celu przeprowadzenia akcji promocyjnej i realizacji postanowień jej Regulaminu. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania uprawnień i zobowiązań wynikających z postanowień Regulaminu oraz obowiązku podatkowego w przypadku bonusu przekraczającego wartość 2.000,00 zł. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do odbioru bonusu w akcji promocyjnej lub zgłoszenia i rozpatrzenia reklamacji. Przetwarzanie danych osobowych uczestnika odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b) RODO.
- 4.3. Dane do kontaktu Uczestnika z Administratorem, w tym w celu skorzystania z przysługujących Uczestnikowi uprawnień: Akzo Nobel Decorative Paints sp. z o.o., ul. Krakowiaków 50, 02-255 Warszawa.
- 4.4. Dane osobowe uczestników przetwarzane będą nie dłużej niż przez okres trzech lat liczony od dnia wydania bonusu uczestnikowi.
- 4.5. Osobom przekazującym swoje dane osobowe Organizatorowi przysługuje:
 - a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b) prawo do usunięcia danych;
 - c) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
 - d) prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych;
 - e) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - f) prawo do przenoszenia danych (prawo do otrzymania od Administratora swoich danych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego; prawo zlecenia Administratorowi przesłanie tych danych bezpośrednio innemu podmiotowi.)
 - g) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego);
 - h) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych; (prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie tych danych osobowych, które Administrator przetwarza na podstawie

zgody. Cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.)

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 5.1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu akcji w czasie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem akcji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w akcji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez uczestników akcji.. Ogłoszenie zmian Regulaminu nastąpi poprzez ich udostępnienie w Sklepie Detalicznym biorącym udział w akcji.
- 5.2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, zawieszenia lub zakończenia Promocji w każdym czasie bez podania przyczyn takiego odwołania, zawieszenia bądź zakończenia. Organizator każdorazowo niezwłocznie poinformuje Sklepy Detaliczne biorące udział w Promocji o odwołaniu, zawieszeniu bądź zakończeniu Promocji.
- 5.3. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania niniejszego Regulaminu i udziału w Promocji właściwy jest sąd siedziby Organizatora.
- 5.4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

Załącznik nr 1

Produkty objęte Akcją Promocją „**Dulux Professional + Milwaukee II**”:

- DZ Pro REZISTO 9 Base White 0,9L
- DZ Pro REZISTO 9 Base White 2,18L
- DZ Pro REZISTO 9 Base White 4,44L
- DZ Pro REZISTO 9 Base Clear 0,84L
- DZ Pro REZISTO 9 Base Clear 2,03L
- DZ Pro REZISTO 9 Base Clear 4,13L
- DZ Pro REZISTO 1 Base White 0,9L
- DZ Pro REZISTO 1 Base White 2,18L
- DZ Pro REZISTO 1 Base White 4,44L
- DZ Pro REZISTO 1 Base White 9L
- DZ Pro REZISTO 1 Base Clear 0,84L
- DZ Pro REZISTO 1 Base Clear 2,03L
- DZ Pro REZISTO 1 Base Clear 4,13L
- DZ Pro REZISTO 1 Base Clear 8,37L
- DZ Pro REZISTO 5 Base White 0,9L
- DZ Pro REZISTO 5 Base White 2,18L
- DZ Pro REZISTO 5 Base White 4,44L
- DZ Pro REZISTO 5 Base White 9L
- DZ Pro REZISTO 5 Base Clear 0,84L
- DZ Pro REZISTO 5 Base Clear 2,03L
- DZ Pro REZISTO 5 Base Clear 4,13L
- DZ Pro REZISTO 5 Base Clear 8,37L
- DZ Pro REZISTO 15 Base White 0,9L
- DZ Pro REZISTO 15 Base White 2,18L
- DZ Pro REZISTO 15 Base White 4,44L
- DZ Pro REZISTO 15 Base White 9L

- DZ Pro REZISTO 15 Base Clear 0,84L
- DZ Pro REZISTO 15 Base Clear 2,03L
- DZ Pro REZISTO 15 Base Clear 4,13L
- DZ Pro FACADE ACRYL ANTI-UV B.White 4,44L
- DZ Pro FACADE ACRYL ANTI-UV B.White 9L
- DZ Pro FACADE ACRYL ANTI-UV B.Clear 4,13L
- DZ Pro FACADE ACRYL ANTI-UV B.Clear 8,37L
- DZ Pro FACADE SILICONE PRO CLEAN 4,44L
- DZ Pro FACADE SILICONE PRO CLEAN 9L
- DZ Pro FACADE SILICONE PRO CLEAN 4,13L
- DZ Pro FACADE SILICONE PRO CLEAN 8,37L
- DZ Pro FACADE GRUNT STABILIZUJĄCY 5L
- DZ Pro Aqua Mix Base White 0,9L
- DZ Pro Aqua Mix Base Clear 0,84L
- DZ Pro Aqua Mix Base White 2,18L
- DZ Pro Aqua Mix Base Clear 2,03L
- DZ Pro Aqua Mix Base White 9L
- DZ Pro Aqua Mix Base Clear 8,37L

-//-