

# REGULAMIN KONKURSU

## pod nazwą „Ciężki dzień pracy zasługuje na doskonały efekt”

### Definicje

Użytym w treści niniejszego regulaminu zwrotom i pojęciom przyznaje się znaczenie wskazane poniżej:

1. **„Organizator”** – **Akzo Nobel Decorative Paints Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000020951, NIP: 118-00-47-014, REGON: 010413361, o kapitale zakładowym w wysokości 70 874 000,00 złotych; Zlecający jest jednocześnie fundatorem (dalej: Fundator) nagród w Konkursie.
2. **„Marka”** – marka **Dulux Professional** (marka farb dla Profesjonalistów).
3. **„Regulamin”** – niniejszy Regulamin Konkursu, wiążący dla Organizatora, Komisji Konkursowej oraz Uczestników Konkursu, określający zasady i warunki Konkursu, w szczególności warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników w związku z ich udziałem w Konkursie. Regulamin dostępny jest na Fanpage, na stronie [www.duluxprofessiona.pl](http://www.duluxprofessiona.pl) w zakładce Regulamin Promocji oraz w siedzibie Organizatora.
4. **„Konkurs”** – Konkurs opisany niniejszym Regulaminem, pod nazwą **„Ciężki dzień pracy zasługuje na doskonały efekt”** organizowany przez Organizatora w okresie i na warunkach opisanych w treści Regulaminu.
5. **„Serwis”** – społecznościowy serwis internetowy pod domeną [www.facebook.com](http://www.facebook.com), w którym to Serwisie realizowany jest Konkurs, zamiennie zwany w treści Regulaminu **„Serwis Facebook”**.
6. **„Fanpage”** – profil publiczny (fanpage) Marki w Serwisie, prowadzony pod domeną: [Dulux Professional Facebook](https://www.facebook.com/people/Dulux-Professional/100084707275289/) (<https://www.facebook.com/people/Dulux-Professional/100084707275289/>)
7. **„Uczestnik”** – użytkownik sieci Internet, Serwisu Facebook, który dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, spełniający warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane treścią Regulaminu, w szczególności w § 4 Regulaminu.
8. **„Praca Konkursowa”** – autorska (wykonana przez Uczestnika) fotografia wraz z wypowiedzią w formie pisemnej (tekstem) spełniająca kryteria wskazane w § 6 Regulaminu, których ocena przez Komisję Konkursową prowadzi do wyłonienia Laureatów.
9. **„Nagroda”** – przewidziane w Konkursie Nagrody, opisane w § 8 Regulaminu.
10. **„Laureat”** – zwycięzca Konkursu.
11. **„Komisja Konkursowa”** - powołana przez Organizatora komisja konkursowa, czuwająca nad poprawnym przebiegiem Konkursu i wyłaniająca Laureatów, zgodnie z postanowieniami § 5 Regulaminu.
12. **„Dni robocze”** - dni inne niż soboty i niedziele, nie będące dniami ustawowo wolnymi od pracy w rozumieniu ustawy z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (Dz. U. 2020 poz. 1920 z dn. 2020.11.02).
13. **„Rozporządzenie”** lub zamiennie **„RODO”** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

## § 1.

### Postanowienia ogólne

1. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Zasady Konkursu określone są w Regulaminie zamieszczonym na Fanpage. Treść Regulaminu jest udostępniona do wglądu wszystkim zainteresowanym począwszy od dnia rozpoczęcia Konkursu zgodnie z postanowieniami zdania poprzedzającego. Ponadto, Regulamin może zostać przesłany przez Organizatora zainteresowanemu drogą e-mailową (prośbę należy kierować na adres e-mail: [infolinia@akzonobel.com](mailto:infolinia@akzonobel.com)) na wskazany przez zainteresowanego adres e-mail, niezwłocznie, nie później niż w terminie 2 Dni roboczych.
2. Konkurs zostanie zrealizowany za pośrednictwem Internetu.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany czy administrowany, ani powiązany z Serwisem Facebook. Informacje udostępniane w ramach Konkursu nie są udostępniane Serwisowi Facebook, z wyjątkiem tych informacji, które Serwis Facebook pozyska przez sam fakt umieszczenia ich w tym serwisie w celach bezpośrednio związanych z uczestnictwem w Konkursie lub przebiegiem Konkursu (np. publikacja Pracy Konkursowej przez Uczestnika lub ogłoszenie Laureatów Konkursu przez Organizatora). Dane, które są udostępniane, będą wykorzystane wyłącznie w celu i na zasadach, opisanych w § 10 Regulaminu. Serwis Facebook stanowi jedynie medium komunikacji w zakresie Konkursu, tym samym Facebook nie ponosi odpowiedzialności związanej z przeprowadzeniem lub nieprzeprowadzeniem Konkursu, w tym znieprawidłowościami w przebiegu lub przeprowadzeniu Konkursu.
4. Biorąc udział w Konkursie, każdy z Uczestników oświadcza, że zwalnia Serwis Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z jego przebiegiem i organizacją.
5. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu.
6. Informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach informacyjnych i promocyjnych, w szczególności zamieszczane na Fanpage, mają jedynie charakter pomocniczy; zakres uprawnień i obowiązków Uczestnika oraz Organizatora określa Regulamin.
7. Celem Konkursu jest promocja Marki (Dulux Professional) oraz umożliwienie zdobycia Nagród przyrzeczonych w Konkursie.
8. Zasady ustalania wyników Konkursu oraz przyznawania Nagród opisane są w § 7 Regulaminu.
9. Niniejszy Konkurs, którego warunki zostały określone przez Organizatora, nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną grą hazardową w rozumieniu powołanej ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227.).
10. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 ustawy Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1360, 2337, 2339, z 2023 r. poz. 326.).

## § 2.

### Zasady ogólne, obszar

1. Konkurs jest skierowany do użytkowników Serwisu, spełniających kryteria udziału w Konkursie, opisane w § 4 Regulaminu.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny, z uwzględnieniem postanowień ust. 1 powyżej.
3. Każdy z Uczestników Konkursu może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, dokonać zgłoszenia w Konkursie więcej niż jednej Pracy Konkursowej.

4. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie. Rezygnacja może zostać złożona w dowolny sposób dostatecznie wyrażający oświadczenie woli Uczestnika, w tym w szczególności: pisemnie (na adres Organizatora: ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa), wiadomością e-mail na adres [infolinia@akzonobel.com](mailto:infolinia@akzonobel.com) lub za pośrednictwem komunikatora w Serwisie Facebook. Rezygnacja zgłoszona po ogłoszeniu Laureata (w przypadku, gdy rezygnacja pochodzi od Laureata) jest jednoznaczna z rezygnacją z uprawnienia do Nagrody. O ile Uczestnik składający oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie nie zastrzeże inaczej, Organizator nie jest zobowiązany do usunięcia komentarza (Pracy Konkursowej) stanowiącego wykonanie zadania konkursowego przez tego Uczestnika.
5. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając e-mail pod adres [infolinia@akzonobel.com](mailto:infolinia@akzonobel.com) lub za pośrednictwem komunikatora w Serwisie Facebook.

### § 3.

#### Terminy

1. Konkurs odbywa się w okresie **od 24 sierpnia 2023 roku** (od momentu zamieszczenia przez Organizatora na Fanpage postu komunikującego o Konkursie) **do 17 września 2023 roku, godz. 23.59.59**. Okres trwania Konkursu opisany zdaniem poprzedzającym nie uwzględnia okresu wyłaniania Laureatów, wydawania Nagrody i okresu reklamacji.
2. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie (Prace Konkursowe) przyjmowane będą w okresie trwania Konkursu, opisanym w ust. 1 zdanie pierwsze powyżej tj. **od 24 sierpnia 2023 roku** (od momentu zamieszczenia przez Organizatora na Fanpage postu komunikującego o Konkursie) **do 17 września 2023 roku, godz. 23.59.59**.
3. Wyłonienie przez Komisję Konkursową Laureatów nastąpi do **20 września 2023r.** .
4. Ogłoszenie wyników Konkursu (Laureatów Nagrody) nastąpi w terminie opisanym w ust. 3 powyżej w komentarzu pod postem zamieszczonym przez Organizatora na Fanpage, komunikującym o Konkursie.

### § 4.

#### Uczestnictwo w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.
2. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, mieszkają na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadają w serwisie społecznościowym Facebook swoje konto osobiste, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem tego serwisu. Dane zawarte w koncie osobistym Uczestnika Konkursu muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście i za pośrednictwem własnego osobistego konta w serwisie społecznościowym Facebook. Nie jest dozwolony udział w Konkursie z wykorzystaniem konta cudzego oraz tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora (zatrudnieni na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej), członkowie organów Organizatora ani członkowie Komisji Konkursowej. W Konkursie nie mogą brać udziału wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków osób wymienionych w zdaniu poprzednim ani osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wymienionymi w zdaniu poprzednim.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Wzięcie udziału w Konkursie, tzn. dokonanie zgłoszenia Pracy Konkursowej, oznacza zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptację.

## § 5. Komisja Konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia Laureatów, Organizator powoła Komisję Konkursową.
2. W skład Komisji wejdą 3 (słownie: trzy) osoby: pani Magdalena Piotrowska, pan Grzegorz Samulak, Pan Mateusz Gołoś. Pani Magdalena Piotrowska będzie pełniła rolę Przewodniczącej Komisji Konkursowej.
3. Komisja Konkursowa dokona oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu.
4. Komisja Konkursowa dokona wyboru Laureatów, kierując się kryteriami opisanymi w § 7 Regulaminu.

## § 6. Zgłoszenie udziału w Konkursie/ Praca Konkursowa

1. Internauta zainteresowany uczestnictwem w Konkursie, celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie ma za zadanie spełnić (łącznie) następujące warunki:
  - a) wykonać Pracę Konkursową opisaną w ust. 2 poniżej; oraz
  - b) dokonać zgłoszenia Pracy Konkursowej do udziału w Konkursie przez jej opublikowanie przez Uczestnika - w terminie opisanym w § 3 ust. 1 i 2 Regulaminu - w komentarzu pod postem zamieszczonym przez Organizatora na Fanpage, komunikującym o Konkursie i określającym zadanie konkursowe w postaci Pracy Konkursowej.
2. Praca Konkursowa zgodnie z założeniami Konkursu stanowić powinna: **autorską fotografię wykonaną przez Uczestnika uzupełnioną wypowiedzią (na piśmie - tekst) Uczestnika** o tematyce: „Efekt mojej pracy malarskiej, z którego jestem dumny – pomalowana ściana lub sufit farbą Dulux Professional do ścian i sufitów lub pomalowana powierzchnia metalowa, drewniana lub pcv farbą uniwersalną Dulux Professional.”
3. Praca Konkursowa zgłoszona do udziału w Konkursie w okresie przyjmowania zgłoszeń (§ 3 ust. 1 i ust. 2 Regulaminu) uczestniczy w Konkursie, z zastrzeżeniem postanowień ust. 4 poniżej.
4. Uczestnik może zgłosić do udziału w Konkursie wyłącznie taką Pracę Konkursową, która nie narusza praw osób trzecich. Kategorycznie zabronione jest zgłaszanie do udziału w Konkursie Prac Konkursowych zawierających jakiegokolwiek treści o charakterze bezprawnym, naruszających obowiązujące prawo, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających wulgaryzmy, treści pornograficzne, pochwalające faszyzm, nazizm, komunizm, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, naruszające prawa innych osób, w tym autorskie prawa majątkowe oraz dane osobowe lub dobra osobiste osób trzecich. Naruszenie powyższych postanowień niniejszego ustępu może skutkować wykluczeniem Uczestnika z Konkursu. Wykluczenie z Konkursu oznacza utratę praw do Nagród w Konkursie. Organizator poinformuje osobę wykluczoną z Konkursu o wykluczeniu poprzez komunikator w serwisie Facebook. Przed wykluczeniem z Konkursu Organizator może poprosić Uczestnika o stosowne wyjaśnienie odnośnie wątpliwych aspektów udziału w Konkursie.
5. Przesłanie przez Uczestnika Pracy Konkursowej przedstawiającej wizerunek osoby/osób lub inny element umożliwiający jednoznaczną identyfikację danej osoby/osób jest jednoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że posiada on wszelkie zgody na rozpowszechnianie wizerunku osoby/osób prezentowanego w Pracy Konkursowej dla

- celów Konkursu, zgodnie z zapisami Regulaminu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści umieszczone w wykonaniu zadania konkursowego (w Pracy Konkursowej), ale Organizator ma prawo do wykluczenia z Konkursu osób, które naruszają zasady Regulaminu. W takim przypadku Organizator ma również prawo, niezależnie od wykluczenia z Konkursu, usunąć z Fanpage komentarz zamieszczony w ramach wykonania zadania konkursowego, który narusza postanowienia Regulaminu oraz zablokować konto takiej osoby na serwisie społecznościowym Facebook.
  7. Zgłoszenie Pracy Konkursowej przez Uczestnika na Konkurs oznacza udzielenie Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z przedmiotowej Pracy Konkursowej w związku z informowaniem o Konkursie, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych oraz bez odpłatności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Fanpage oraz na profilu Marki (Dulux Professional) w serwisie społecznościowym Instagram, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i remitowanie w sieci Internet. Organizator jest uprawniony do publikacji zgłoszonych do uczestnictwa w Konkursie Prac Konkursowych w myśl postanowień zdania poprzedzającego bez obowiązku podawania imienia i nazwiska (lub pseudonimu) autora Pracy Konkursowej. Or
  8. Odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z Pracą Konkursową ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia danej Pracy Konkursowej do Konkursu.

## **§ 7.**

### **Tryb wyłonienia Laureatów**

1. Spośród wszystkich Prac Konkursowych zgłoszonych do uczestnictwa w Konkursie w okresie jego trwania w sposób zgodny z postanowieniami Regulaminu (§ 6 Regulaminu) Komisja Konkursowa (zgodnie z postanowieniami § 5 ust. 4 Regulaminu) wyłoni w terminie wskazanym w § 3 ust. 3 Regulaminu **3** (troje) Laureatów Konkursu uprawnionych do otrzymania Nagrody przewidzianej w Konkursie.
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru Laureatów dokonując ocen Prac Konkursowych z uwzględnieniem następujących kryteriów: zgodność Prac Konkursowych z tematyką, oryginalność, kreatywność i pomysłowość Prac Konkursowych, walory artystyczne fotografii stanowiących element Prac Konkursowych, walory językowe tekstów stanowiących element Prac Konkursowych. Nagrody zostaną przyznane Uczestnikom w zależności od stopnia spełnienia kryteriów, poczynając od Uczestnika, który spełnił kryteria w stopniu najwyższym (Nagroda za I. miejsce), a kończąc na Uczestnikach, którzy spełnili kryteria w stopniu niższym (w sposób malejący) – Nagroda za II. miejsce i Nagroda za III. miejsce.
3. W przypadku, gdy do udziału w Konkursie zostanie zgłoszonych mniej Prac Konkursowych spełniających kryteria opisane w § 6 Regulaminu niż ilość oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody ulegają przepadkowi na rzecz Organizatora.
4. Decyzje Komisji Konkursowej są wiążące dla Uczestników Konkursu przy czym nie wyłącza to prawa Uczestnika do dochodzenia swych roszczeń na zasadach ogólnych.

## **§ 8.**

### **Nagrody**

1. W Konkursie przewidziano **3** (trzy) Nagrody. Nagroda za I miejsce – radio budowlane marki Makita, Nagroda za II – karta podarunkowa o wartości 400 zł (czteryście złotych) do

- sieci sklepów Media Markt, Nagroda za III. miejsce – karta podarunkowa o wartości 400 zł (czterysta złotych). Do sieci sklepów Media Markt. Każdy Laureata otrzyma tylko jedną Nagrodę.
2. Wartość Nagród kolejno wynosi: 700 zł (radio budowlane marki Makita) oraz 400 zł (karta podarunkowa do sieci sklepów Media Markt) brutto.

## § 9.

### Wydanie Nagrody

1. Wyniki zostaną opublikowane w sposób i terminie wskazanym w § 3 ust. 4 Regulaminu. Ponadto, (jeśli pozwalają na to ustawienia prywatności konta Laureata), zostanie on powiadomiony o wynikach także w wiadomości prywatnej wysłanej za pośrednictwem Serwisu Facebook.
2. W terminie 7 dni od dnia publikacji wyników Konkursu (według ust. 1 zdanie pierwsze powyżej), Laureat powinien przesłać do Organizatora na adres e-mail infolinia@akzonobel.com dane niezbędne do dostarczenia mu Nagrody, tj.: imię, nazwisko, adres e-mail, adres na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, pod który ma być przesłana Nagroda, numer telefonu. Podanie numeru telefonu nie jest konieczne, ale może przyczynić się do sprawniejszego dostarczenia Nagrody.
3. Po bezskutecznym upływie terminu opisanego w ust. 2 powyżej, Organizator ponownie w wiadomości prywatnej wysłanej za pośrednictwem Serwisu Facebook, powiadomi Laureata o wygranej i konieczności podania danych do odbioru Nagrody. Jeśli ustawienia prywatności konta Laureata w Serwisie Facebook, nie pozwalają na wysłanie mu wiadomości prywatnej, Organizator ogłosi, w sposób tożsamy z ogłoszeniem wyników w Konkursie, o konieczności podania danych do odbioru Nagrody, nie podając danych Laureata. Jeżeli w terminie 7 Dni roboczych od tego ponownego powiadomienia Laureat nie wykona postanowień ust. 2 powyżej, straci on uprawnienie do Nagrody. W takim przypadku Nagroda niewydana ulega przepadkowi na rzecz Organizatora przy czym Komisja Konkursowa może wyłonić kolejnego Laureata.
4. Nagrody w Konkursie zostaną wydane przesyłką pocztową lub kurierską na adres Laureata podany przez niego zgodnie z ust. 2 powyżej, w terminie 14 dni po przekazaniu przez Laureata informacji w myśl postanowienia ust. 2.
5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani też prawo do zamiany Nagrody na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Laureata błędnych danych adresowych.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Laureata przesyłki właściwie zaadresowanej (tzn. wedle podanych przez Laureata danych). Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej skutkuje przepadkiem Nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora
8. Nagrody wydawane są wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

## § 10.

### Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu (w tym zwycięzców i osób składających reklamacje) jest Organizator – **Akzo Nobel Decorative Paints Sp. zo.o.**, z siedzibą w Warszawie, 00-728 Warszawa, ul. Bobrowiecka 8, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000203860, posiadająca NIP: 642-21-59-795, REGON: 273202309.

2. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów, w tym rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane w celu wyboru i ogłoszenia zwycięzców Konkursu, w celu przeprowadzenia procesu doręczenia Nagród, w celu wykonania uprawnień nabytych przez Organizatora w związku z licencją określoną w Regulaminie oraz, w przypadku osób składających reklamację, w celu przeprowadzenia procesu reklamacji. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań i uprawnień Organizatora wynikających z postanowień Regulaminu. Podanie danych osobowych, o których mowa w Regulaminie jest dobrowolne, jakkolwiek konieczne do udziału w Konkursie, odbioru Nagród przez Laureatów, zgłoszenia reklamacji, jej rozpatrzenia przez Organizatora i zawiadomienia o sposobie rozpatrzenia reklamacji. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b) i pkt c) RODO.
4. Z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej i innych przypadków, kiedy dane osobowe Uczestnika są z powodu wykonywania przez Uczestnika lub Organizatora obowiązków lub uprawnień związanych z Konkursem przetwarzane dłużej, Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników do dnia otrzymania potwierdzenia o doręczeniu wszystkich Nagród w Konkursie.
5. Dane osobowe osób zgłaszających reklamacje, w przypadku rozpatrzenia reklamacji zgodnie z jej żądaniem, przetwarzane będą do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego. Dane osobowe, w przypadku rozpatrzenia reklamacji w sposób niezgodny z żądaniem reklamacji, przetwarzane będą przez okres nie dłuższy niż do końca szóstego roku od zakończenia postępowania reklamacyjnego. W przypadku zgłoszenia roszczenia w związku z reklamacją okres przechowywania i przetwarzania danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
6. Osobie, której dane osobowe zostały przekazane Organizatorowi w związku z Konkursem, przysługuje:
  - a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
  - b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
  - c) prawo do usunięcia danych;
  - d) ograniczenia przetwarzania danych;
  - e) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
  - f) prawo do przenoszenia danych;
  - g) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego).
7. Dane do kontaktu z Administratorami, w tym w celu skorzystania z przysługujących uprawnień: Akzo Nobel Decorative Paints Sp. z o.o. ul. Krakowiaków 48 02-255 Warszawa, e-mail [infolinia@akzonobel.com](mailto:infolinia@akzonobel.com).

## **§ 11. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie e-mail na adres e-mail: [infolinia@akzonobel.com](mailto:infolinia@akzonobel.com) lub w formie pisemnej listem poleconym pod adres siedziby Organizatora Akzo Nobel Decorative Paints Sp. z o.o. ul. Krakowiaków 48 02-255 Warszawa przez cały czas trwania Konkursu oraz w terminie miesiąca od daty ogłoszenia wyników Konkursu, z dopiskiem: Konkurs. Ciężki dzień pracy zasługuje na

- doskonały efekt (przy czym brak przedmiotowego dopisku nie stanowi przeszkody do rozpoznania reklamacji).
2. O zachowaniu terminu opisanego w ust. 1 niniejszego paragrafu decyduje data nadania reklamacji.
  3. Reklamacje wpływające po określonym terminie nie będą uwzględniane.
  4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z postanowieniami ust. 5 poniżej, oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji i żądania reklamacji.
  5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiedniej do formy reklamacji tzn. bądź w formie e-mail zwrotnego bądź listem poleconym.
  6. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza prawa do dochodzenia przez zainteresowanego roszczeń na zasadach ogólnych.

## **§ 12.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator zapewnia, iż wszelkie spory i roszczenia majątkowe, które mogą powstać pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami w związku z treścią lub wykonaniem niniejszego Konkursu, będą w pierwszej kolejności rozstrzygane polubownie i z wykorzystaniem wszelkich dostępnych zasad i technik mediacji. W szczególności Organizator składa zapewnienie o gotowości i dyspozycyjności jej przedstawicieli do podjęcia i prowadzenia rozmów mających na celu zawarcie porozumienia w ciągu pierwszych 10 dni od daty ujawnienia się sporu. W przypadku gdy zawiodą próby polubownego załatwienia sporu Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia swych roszczeń na drodze postępowania sądowego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie, w tym przedłużenia okresu trwania Konkursu, z zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte na podstawie Regulaminu w dotychczasowej wersji będą w pełni respektowane. O zmianach Regulaminu Organizator poinformuje na Fanpage.